

# BLOCK

DEL PAPEL, LA PAPELERÍA Y LA OFICINA  
MAYO-JULIO 2020

REVISTA DE INFORMACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA  
Y EL COMERCIO DEL PAPEL, PAPELERÍA Y OFICINA

## *Preparando una atípica...* **“VUELTA AL COLE 2020”**

- **TELETRABAJO:**

*Una tendencia que se acelera  
...y hay productos que lo facilitan!*

- **EMPRESAS:**

*Esperanzas y temores  
ante la situación incierta del mercado*



**«PLICO»:**  
LA MARCA DE  
MASILLAS “BLU-  
TACK” CELEBRA SU  
“50 ANIVERSARIO”  
Ricardo Lience  
(Gerente de PLICO)



**«TORRASPAPEL»:**  
MANTIENE SUS  
POSICIONES  
J. M. Arribas  
(Marketing Manager  
Torraspapel  
Distribución)



**«CHECKPOINT  
SYSTEMS»:**  
TECNOLOGÍA PARA  
EL MINORISTA  
David Pérez del Pino  
(Dtor. Gral. España y  
Portugal)

# BLU-TACK

...en su "50 Aniversario"



*"Para Bostik –propietario de la marca– representa sobre todo la garantía de una presencia reconocida en el mercado escolar y de la papelería en general".*

**RICARDO LIENCE**  
(Gerente de PLICO)



**BLOCK.** Blu-Tack es un adhesivo lanzado en Inglaterra en 1970. ¿Cómo ha evolucionado desde entonces?

**RICARDO LIENCE.** La marca Blu-Tack ha sido desde sus inicios el referente en el segmento de "masillas reutilizables".

De hecho, da nombre a esta categoría de productos. Nosotros siempre decimos que es la Coca-Cola de esta categoría.

Es una de las 50 marcas más conocidas –y reconocidas– en el Reino Unido, y aunque sus orígenes fueron las aplicaciones industriales, en la actualidad su notoriedad se debe al uso escolar y doméstico. Como he comentado, su primer mercado fue el Reino Unido, y con posterioridad empezó a fabricarse y comercializarse en Australia, España, Portugal, Turquía...

**BLOCK.** Generalmente, se utiliza para pegar papeles y objetos ligeros sobre todo tipo de superficies, pero ¿cuál diría que es su mejor aplicación?

... Su principal aplicación es, efectivamente, el pegado de papeles y objetos ligeros, pero también el modelaje de figuras, fijación de piezas para evitar vibraciones, y en el ámbito industrial se utiliza de forma generalizada en la construcción metálica (fabricación de silos, construcción de naves industriales metálicas). Se aplica como sellante entre las planchas de metal, garantizando estanqueidad y aislamiento.

**BLOCK.** En sus inicios el producto era blanco, aunque después ha ido presentando diversas modalidades de color... ¿Por qué?

... Sí. En sus inicios fue únicamente blanco, y luego se coloreó en azul para evitar que los niños confundieran la pasta con una golosina. Posteriormente, durante estos 50 años se ha coloreado con diversas tonalidades. Incluso en rosa, para mostrar el apoyo a la lucha contra el cáncer de mama.

**BLOCK.** La marca Blu-Tack es propiedad de la empresa estadounidense Bostik. ¿Qué representa dentro de su volumen de negocio?

... La marca Bostik fue fundada en 1889 en Chelsea (Massachusetts), y en la actualidad pertenece a la multinacional química Arkema con base en París. Para Bostik, la marca Blu-Tack representa, sobre todo, tener presencia en el mercado escolar y de papelería, presencia que refuerza su gran notoriedad en la distribución de ferretería y bricolaje.

**BLOCK.** En el caso del mercado español, en el que es distribuida en exclusiva por PLICO, ¿cuál es su nivel de aceptación respecto a otros adhesivos?

... Blu-Tack tiene una cuota de mercado mayoritaria en el mercado español. Una cuota que se va incrementando cada



BluTack  
1970  
2020

*"En 1970, el investigador Alan Holloway trabajaba en Inglaterra en el desarrollo*

*de un producto sellador para todo tipo de usos. Descubrió un material que no cumplía los requisitos como sellador, pero enseguida intuyó que podría tener otras aplicaciones. Era una masilla maleable, que podía utilizarse infinidad de veces sin perder propiedades; adhesiva, pero no en exceso; fácil de modelar y de trocear... Fue esa intuición que convirtió en éxito un fracaso, y BOSTIK decidió apostar por el lanzamiento al mercado de este producto: lo denominó BLU-TACK".*

año, ayudada por la enorme aceptación de los productos PLICO: pistolas encoladoras, cintas de doble cara, cintas adhesivas tipo "velcro", pegamentos... Los productos PLICO, al igual que Blu-Tack, son sinónimo de calidad, diseño y orientación al mundo escolar y de las manualidades.

**BLOCK.** A tenor de la historia de su negocio, ¿cómo diría que ha evolucionado el sector español de los adhesivos domésticos y escolares en estos años?

... Es un sector que goza de buena salud, porque las manualidades están en auge, aunque, eso sí: el consumidor busca productos de calidad e innovadores que le proporcionen soluciones reales a sus necesidades.

**BLOCK.** ¿Ha cumplido Blu-Tack todas sus expectativas, o aún puede lograr alguna más?

... Como producto, mejora cada día. No es fácil tener el punto justo de adhesividad, ductilidad, capacidad de ser reutilizado..., y a la vez cumplir las estrictas exigencias del mercado

escolar en materia de seguridad. Los químicos de Bostik están acostumbrados a desarrollar infinidad de productos para un sinnúmero de mercados, y esto se nota en el hecho de que siempre van por delante en materia de seguridad y de legislación.

**BLOCK.** ¿Barajan algún proyecto para este "50 Aniversario", a pesar de la inesperada crisis?

... Desde luego. Aunque esta celebración haya coincidido con la situación de crisis provocada por el COVID-19, vamos a mantener durante todo el año un anuncio conmemorativo del "50 Aniversario" en diversas publicaciones y catálogos, y sobre todo un exclusivo packaging de Blu-Tack también durante todo 2020.

**BLOCK.** ¿Algún aspecto más?

... Transmitir un mensaje de optimismo a todo el sector. Estoy convencido de que conforme la normalidad vuelva a nuestras vidas, el sector irá tomando pulso, y en unos meses volveremos a recuperar un nivel de actividad similar al que tuvimos durante los últimos tiempos.

**"En este medio siglo hemos estado presentes en las aulas de miles de escolares..., y también en el taller de conocidos artistas plásticos: Martin Creed y Elizabeth Thompson, por ejemplo, han utilizado BLU-TACK en sus creaciones. "ESCULTURA DE ARAÑA": UNA PIEZA REGISTRADA EN EL LIBRO GUINNESS DE LOS RÉCORDS**



*"La artista británica Sophie-Elizabeth Thompson creó esta figura de 200 kg de peso, a la que dio el nombre de Blu-ey, utilizando para ello la pasta Blu-Tack, a la que dio forma sobre la base de un marco de alambre. Para realizarla necesitó 4.000 paquetes del producto. La escultura estuvo expuesta en el zoológico de Londres en 2007.*