

Plico: para un futuro más verde

La empresa impulsa su compromiso con el medioambiente a través de un rediseño de envases y embalajes.



El repackaging, o rediseño de envases y embalajes, desempeña un papel fundamental en la industria actual para mejorar la sostenibilidad global. A medida que aumenta la conciencia ambiental y la preocupación por el impacto de los residuos plásticos, las empresas se ven impulsadas a replantearse sus estrategias de packaging. El repackaging ofrece la oportunidad de adoptar materiales más sostenibles, reducir la cantidad de residuos generados y alinear los productos con los principios de la economía circular. Es un enfoque que no solo beneficia al medioambiente, sino que también puede fortalecer la imagen de marca y satisfacer las expectativas de los consumidores conscientes. En este contexto, la empresa PLICO ha emprendido un proyecto de repackaging con el objetivo de contribuir a un futuro más verde.

El proyecto de repackaging de PLICO refleja su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente. Al eliminar el plástico de

sus envases y reemplazarlo con cartón reciclado certificado por FSC, la empresa busca reducir el impacto ambiental de sus productos y promover prácticas responsables en la industria de las manualidades.

Además de la elección de materiales, el proyecto de repackaging también busca optimizar la partida de packaging global mediante la contratación de una consultoría especializada. Esta consultoría trabaja en el desarrollo de estrategias que permitan racionalizar los materiales y formatos utilizados, buscando reducir el consumo de recursos, minimizar los residuos generados y fomentar la economía circular.

La implementación de estas medidas a lo largo de este 2023 requiere un esfuerzo conjunto de todos los departamentos de PLICO. Será necesario revisar y rediseñar los envases y embalajes existentes, adaptar los procesos de producción y establecer nuevas pautas para garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad.

La consolidación del proyecto durante

el año 2024 permitirá evaluar los resultados obtenidos y realizar ajustes si es necesario. Será un período crucial para analizar el impacto ambiental de los cambios realizados, medir la eficacia de las estrategias implementadas y tomar medidas correctivas en caso de ser necesario.

En última instancia, el proyecto de repackaging de PLICO no solo tiene como objetivo mejorar la sostenibilidad de la empresa, sino también inspirar a otras compañías del sector a adoptar medidas similares. Se espera que la iniciativa impulse un cambio positivo en la industria de las manualidades y promueva una conciencia ambiental más amplia entre los consumidores y proveedores.

» www.plico.es

